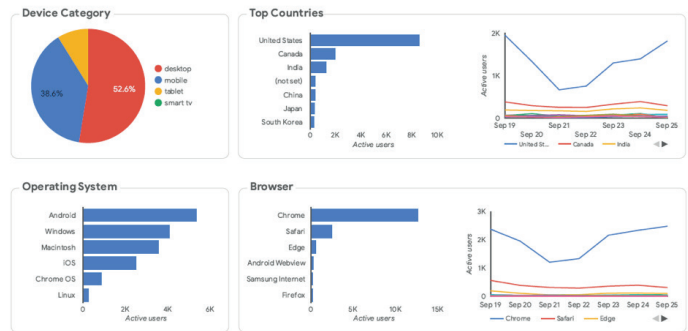


Veel bedrijven hebben een code voor Google Analytics op hun website of webshop geïnstalleerd. Vaak wordt daar echter niet of niet optimaal gebruik van gemaakt. Toch is het meestal heel relevant om op regelmatige basis te kijken of de website de doelen en doelgroepen bereikt die u wilt.

Daarom heeft Gazzit een website service in het leven geroepen waarbij wij u elke maand of elk kwartaal een uitgebreid rapport aanleveren over de prestaties van uw website. Tevens zorgen wij daarbij voor een advies waardoor u uw website continu kunt blijven optimaliseren.



De gegevens en trends die wij in de rapportage kunnen opnemen:

1. OVERZICHT VAN KERNSTATISTIEKEN

- Aantal bezoekers (Users): Unieke bezoekers in de maand.
- Sessiegegevens (Sessions): Het totaal aantal sessies.
- Paginaweergaven (Pageviews): Het totaal aantal bekeken pagina's.
- Bouncepercentage (Bounce Rate): Percentage sessies waarin slechts kort één pagina werd bekeken.
- Gemiddelde sessieduur: Hoe lang bezoekers gemiddeld op de site blijven.
- Nieuwe vs. terugkerende bezoekers: Verdeling tussen nieuwe en herhalende gebruikers.



2. VERKEERSBRONNEN (ACQUISITION)

- Verkeerskanalen: Verdeling van verkeer via organisch, direct, referral, betaald en social media.
- Top verkeersbronnen: Belangrijkste externe websites of platforms die verkeer genereren.
- Campagneresultaten: Als er betaalde campagnes zijn, resultaten van Google Ads.



3. GEDRAGSANALYSE (BEHAVIOR)

- Populaire pagina's: Top 10 (of meer) meest bezochte pagina's.
- Landingspagina's: Pagina's waar gebruikers binnenkomen.
- Uitstappagina's: Pagina's waar gebruikers vertrekken.
- Gebruikersstromen: Het pad dat bezoekers door de website volgen.
- Paginaweergaven per sessie: Gemiddeld aantal bekeken pagina's per bezoek.



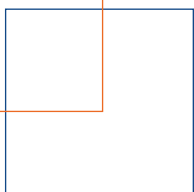
4. CONVERSIES EN DOELEN

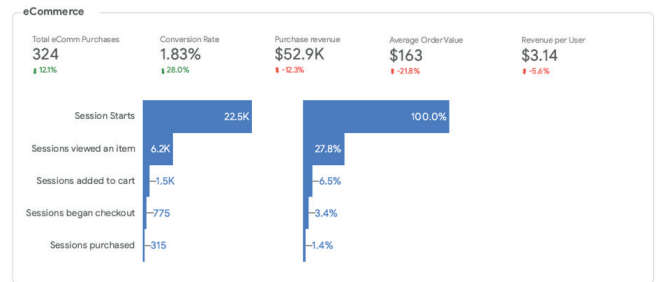
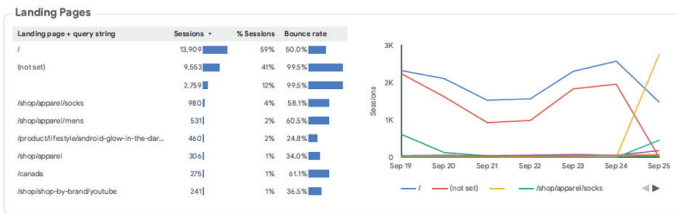
- Aantal conversies: Hoeveel doelen zijn behaald (ingevulde formulieren, downloads, aankopen).
- Conversiepercentage: Percentage bezoekers dat een doel heeft voltooid.
- Belangrijkste conversiebronnen: Kanalen of campagnes die bijdragen aan conversies.
- E-commerce statistieken (indien relevant): Aantal verkopen, omzet, gemiddelde orderwaarde.



5. DEMOGRAFISCHE EN GEOGRAFISCHE GEGEVENS

- Locatie van bezoekers: Toplanden en -steden.
- Taalvoorkeur: Gebruikte talen door bezoekers.
- Demografie: Leeftijds- en geslachtsverdeling (indien ingeschakeld).





6. APPARATEN EN TECHNOLOGIE

- Apparaatgebruik: Verdeling tussen desktop, mobiel en tablet.
- Browserversies: Populaire browsers en versies.
- Schermresolutie: Schermresoluties die gebruikers gebruiken.
- Laadtijden: Gemiddelde laadtijd van pagina's.



7. VERGELIJKINGEN EN TRENDS

- Maand-op-maand vergelijking: Hoe de huidige maand zich verhoudt tot de vorige maand.
- Jaar-op-jaar vergelijking: Vergelijking met dezelfde maand van vorig jaar (indien beschikbaar).
- Trends in verkeers- en conversieprestaties.



8. AANBEVELINGEN EN INZICHTEN

- Sterke prestaties: Wat werkt goed en waarom?
- Verbeterpunten: Gebieden die aandacht nodig hebben.
- Actiepunten: Concrete aanbevelingen voor optimalisatie.



9. SPECIEFIEKE KPI'S VOOR JE BEDRIJF

- Afhankelijk van de doelen van je organisatie kunnen specifieke KPI's worden toegevoegd, zoals:
 - ROI van campagnes.
 - Aantal downloads van een whitepaper.
 - Engagement op blogposts of video's.
- Interacties op specifieke onderdelen van de website (bijvoorbeeld een zoekfunctie).

Samen bekijken we welke onderdelen relevant zijn voor jouw bedrijf om te gaan monitoren.
De Gazzit Website Service is al mogelijk vanaf € 250.- per rapportage met advies.